



GOOGLE ANALYTICS

Objectifs : Connaître les indicateurs-clés de performance. Connaitre et choisir son outil de mesure d'audience. Etre capable de piloter le déploiement de l'outil. Savoir interpréter les statistiques et mettre en place des actions correctives. Etre capable d'optimiser un référencement naturel en utilisant Google Analytics

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Maîtrise de l'informatique

Modalité pédagogique :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation de fin de formation par le formateur

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

EVALUER LES PERFORMANCES DE SON SITE WEB

1. Présentation générale

- A quoi sert Google Analytics
- Quelles données sont enregistrées ?
- Les profils Google Analytics

2. Réaliser le suivi

- Mesurer le trafic total et la part du SEO
- Réaliser du tracking
- Trouver les mots-clés générateurs de trafic
- Rechercher les pages avec un bon taux de clics
- Rechercher les pages à optimiser

3. Optimisation

- Mettre en place des alertes de surveillance
- Utiliser les objectifs

OPTIMISER SON REFERENCEMENT

4. L'outil de mesure d'audience Google Analytics

- Comment mieux comprendre la nature de votre audience

5. Les indicateurs clef de performance

- Données démographiques : langue, pays, ville, âge, sexe
- Système : navigateur, système d'exploitation, mobile
- Données comportementales : Les sessions, les utilisateurs, les pages vues, durée moyenne par session, taux de rebond
- Les flux comportementaux : visite par page
- Les événements.
- Les données e-commerce.
- L'exploitation des tracking-codes d'url.
- Durée de vie des cookies



PROGRAMME (SUITE)

6. Paramétrage du logiciel

- Créer un compte
- Intégrer le code source sur le script de votre site internet
- Définir des objectifs
- Choisir ces indicateurs
- Créer un rapport personnalisé en fonction de vos attentes

7. Interprétation des données

- Observer les différents critères sélectionnés et statistiques
- Décrypter les statistiques
- Réaliser une étude des données chiffrées
- Re-transcrire les éléments positifs et les éléments à améliorer

8. Actions correctives

- Mettre en place un plan d'action en fonction des résultats obtenus
- Mettre en place de nouveaux objectifs